



水上运动



路亚钓鱼



民宿旅游



房车露营



户外运动



游乐设施



尚品生活

2021.4.1-4.3
上海世博展览馆

Apr.1-3,2021
Shanghai World Expo
Exhibition & Convention Center (SWECC)

展后报告

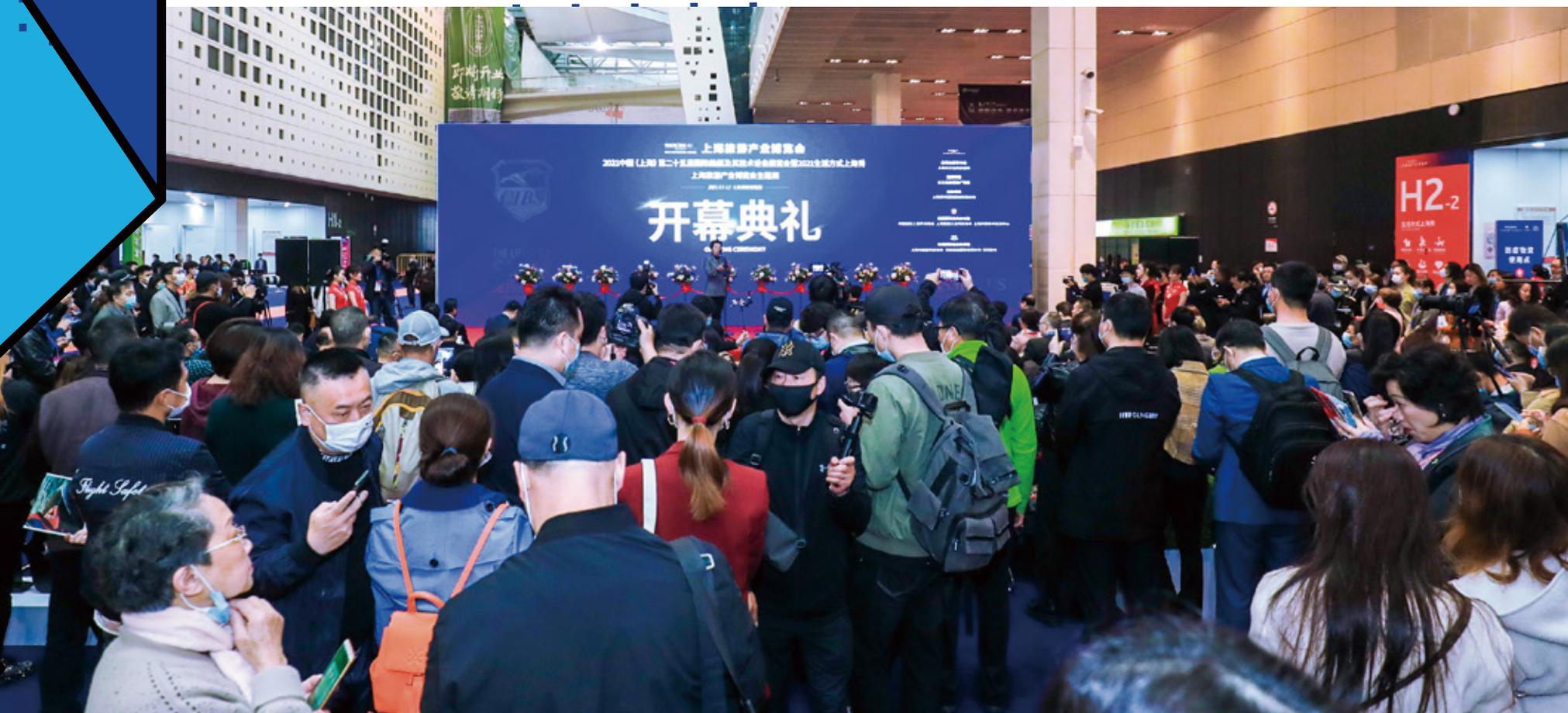
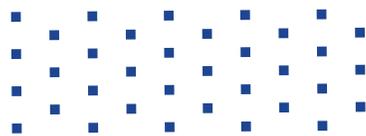
POST SHOW REPORT

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2021 Shanghai · China

同期展会
2021中国(上海)第二十五届
国际游艇及其技术设备展览会

OVERVIEW

展会概况 /



- > **37,000⁺** 观众
- > **44,000m²** 展出面积
- > **600** 家展商
- > **150⁺** 现场活动



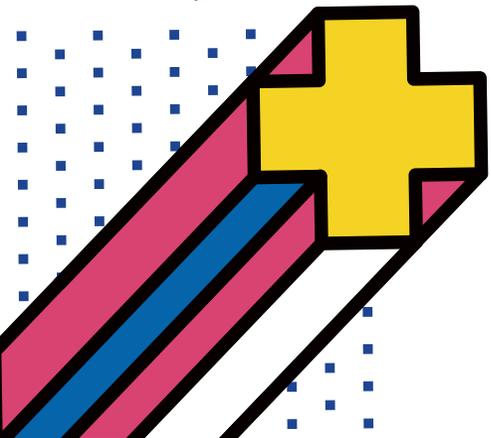
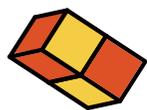
2021生活方式上海秀及2021上海国际游艇展历时**3天**于2021年4月3日在上海世博展览馆圆满落幕。展会整体展出面积达**4.4万m²**，近**600家**展商参展，超过**3.7万**名观众来到上海浦东现场共襄盛举。



扫码关注视频号 查看现场盛况

VISITOR ANALYSIS

观众分析

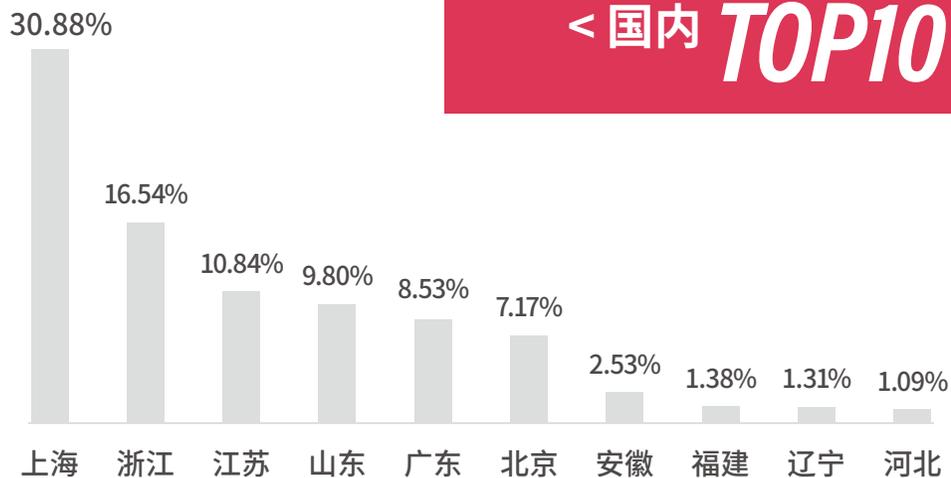


观众分析

观众地域分析

VISITOR
ANALYSIS 

国内访问人次最高的前10个省市分别为：上海、浙江、江苏、山东、广东、北京、安徽、福建、辽宁、河北。另外来自43个国家及地区的观众如约莅临。



观众分析

观众性质 & 参观目的分析

VISITOR
ANALYSIS 

> 观众业务性质分析

生产商 / 品牌商	36.48%
用户 / 买家	21.16%
经销商 / 代理商	19.69%
政府机构 / 科研机构 / 事业单位	11.12%
市场 / 公关 / 传媒	9.02%
其他	2.53%

> 观众参观目的分析

寻找新供应商	27.25%
收集市场新讯息、产品新趋势	22.36%
体验现场活动	19.25%
采购	15.21%
寻找特许经营授权方 / 经纪人	6.99%
结交共同爱好者	5.16%
其他	3.78%

观众评价

评价详情

VISITOR
COMMENTS



上海松江 裘先生

作为一名水上产业的创业者，每年我都会来参观生活方式上海秀，今年让我感受最深的是现场气氛格外热烈，远远超出我的预期。特别是水上这块，不管是爱好者还是和我一样的经营者，现场特别多，让我感觉水上运动这个产业充满了潜力。今天我在现场也和一些参展企业进行了深度的洽谈，相信对我日后企业的运作会起到很大的促进作用。感谢主办方给我们搭建了这样一个平台。

江西南昌 曹先生

从事路亚这个行业已经有好几年了，从最初的海外代理电商到现在拥有一家实业公司，我也算是见证了路亚在中国国内的发展吧。以往国内并没有真正意义上的路亚展，传统的渔具展缺乏产品和观众之间的互动感，上海展算是一个完全打破常规的展会。现场所有的产品全可以亲身体验，完全是站在用户的角度去设计。我希望上海路亚展能够一直坚持这样的传统，为我们路亚圈继续起到积极的推动作用。

广东深圳 陈女士

这是我第一次来这个展会，也是受我朋友的推荐而来的。我本身是一名户外运动爱好者，但也是第一次看到这么多专业的户外运动同时出现在一个展览会上，水上运动、路亚、越野、军事类的户外这些对我来说都十分新颖，也十分有趣，日后我也会和俱乐部里的小伙伴们一起去尝试这些不一样的运动。现场的氛围很棒，希望以后会有越来越多不同的户外运动加入到展会现场来吧，也希望展会能开到深圳来。

观众到场参观率

参观一届 **41.16%**
参观两届 **27.01%**
参观三届及以上 **31.83%**

观众满意度

很满意 **81.4%**
一般满意 **12.9%**
尚可 **5.7%**

观众推荐度

94.9%

EXHIBITION AREA

主题展区



水上运动

乘风破浪水魔方

WATER
SPORTS



桨板体验



电动水中载人飞行器体验



帆船体验

打造 **150m²**

超大泳池

3天上演

15余场明星表演

及体验活动



小艇体验



浮毯体验

水上运动

乘风破浪水魔方

WATER
SPORTS



浮毯竞赛



打造 **150m²**

超大泳池

3天上演

15余场明星表演

及体验活动



路亚钓鱼

—
路亚明星饭圈营

LURE
FISHING

路亚 拍! 拍! 拍!

7场拍卖会 100个路亚品牌

264人次参与 600多款路亚顶尖装备



大咖 T台秀



35场路亚主题活动:

新品发布会、钓手作钓分享会、路亚拍卖活动、时尚走秀、钓手签约仪式等

路亚钓鱼

—
路亚明星饭圈营

LURE
FISHING

- 路亚抛投教学
- 中国路亚电竞挑战赛
- 拟饵DIY
- 李劲松画展

路亚嘉年华



LURE
CARNIVAL

路亚钓鱼

—
路亚明星饭圈营

LURE
FISHING



水星冠军会客厅

钓手采访直播间, 近距离对话偶像的同时, 还能玩装备套娃、路亚魔方、GT 结竞速等小游戏。

技巧挑战大赛

中国唯一的室内路亚竞技比赛, 通过荡抛、侧抛、过头抛、溜鱼来比拼你的基本功。路亚展最火爆的现场活动之一。



路亚钓鱼

—
路亚明星饭圈营

LURE
FISHING

路亚抛投九宫格



为路亚爱好者而定制的福利活动，秀出抛投技巧，开启盲盒获取惊喜

中国路亚体验之旅



用极低的价格、多元化的跨界、武装到牙齿的装备，为路亚人开启梦想之旅，推出近**20**条路亚私藏线路



路亚钓鱼

—
路亚明星饭圈营

LURE
FISHING

LIVE STREAMING



现场直播



2021生活方式上海秀-路亚钓鱼展会现场，数十位KOL，**3**天全场直播，总观看量**840**万

民宿旅游

不宅家研究所

HOMESTAY
TOURISM

筑幽谷、红山木屋、香梦世家、新世纪山居、观唐酒店等行业上下游**优质企业**都给广大民宿从业者提供了一个**专业、开放**的交流、学习、贸易平台。





第四届全国民宿品牌大会

大会以“乡村振兴，民宿先行”为主题，聚焦乡村振兴战略背景下的民宿品质化、网络化、品牌化、区域化、集聚化发展道路。

30+ 核心议题

50+ 论坛嘉宾

5 大权威奖项

500+ 从业者参会



五大权威奖项表彰行业 突出贡献者



房车露营

潮酷座驾快闪秀

RV
CAMPING



本次展会上，由德国进口 HOBBY 拖挂得到了最多垂青，签约不断；

此外由房车中国带来的瑞弗房车、隆翠房车、凯伦宾威房车及上汽大通各系品质房车都获得了不俗的表现。

联合主办：



房车露营

潮酷座驾快闪秀

RV
CAMPING



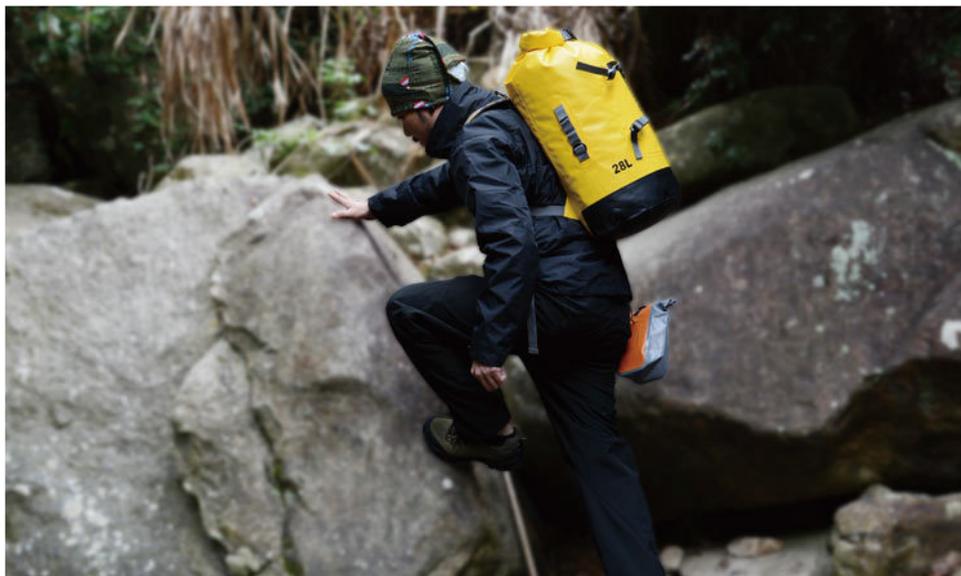
露营&越野改装



户外运动

乐活户外大本营

OUTDOOR
SPORTS

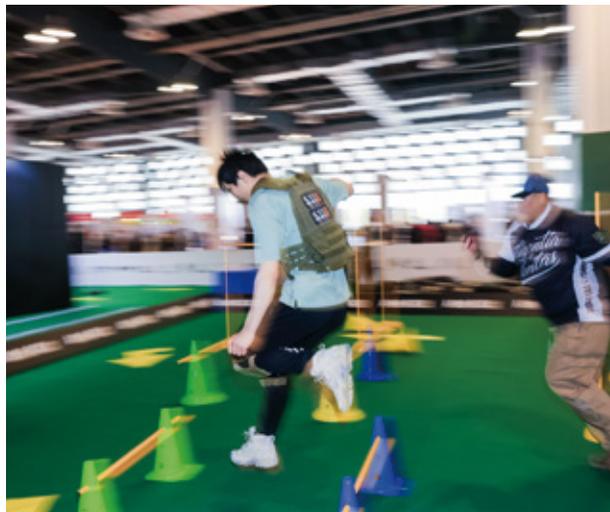


展会在引入各类优质户外运动展品的同时，特别开设“2021ARMS ROCK 军事潮流体验区”，5.11、爱默生、GHL、ARMS ROCK 等各大军事类品牌成为了现场户外潮流的风向标。

户外运动

—
乐活户外大本营

OUTDOOR
SPORTS



432 平的超大型沉浸式战地模拟场景，激光打靶、拯救队友、轮胎障碍、惊险独木桥，运输补给物资等刺激体验。3日之内，近 **400** 余人预约报名，奖金总额过万元。

“火线冲刺”战地模拟

尚品生活

—
文创悦动申活力

CULTURE &
DESIGN

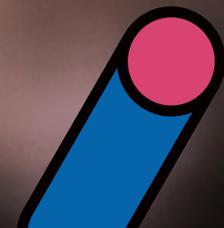
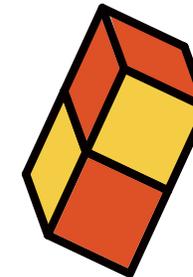


100匠人

现场邀请到**62**家文创品牌，**133**位匠人，涵盖扎染、木工、剪纸、陶艺、插花、漆艺、皮具、珐琅、刺绣、铜器、金工等多个品类。丰富的手作体验项目及含金量满满的文创论坛更是贯穿展期三天。



EXHIBITORS SAY
展商寄语



展商寄语

—
EXHIBITORS
SAY



SIMMS

本届上海路亚展的热情氛围远超想象，再次证明了展会主办方的专业性和行业影响力。我们有幸每年都看到展会不同的创新点，上海展有别于许多传统静态展，增加了很多互动环节，我们在自己展台也设置了许多互动娱乐环节，实现了与路亚受众的动态链接，感谢上海路亚展为所有路亚人搭建了一个意义非凡的平台，让大家对路亚这项运动有了更深的了解，期待下一届上海路亚展！

——大中华区副总经理 **罗磊先生**



上海山水蒙信息科技有限公司

作为首次参加上海民宿展的企业，我们带来了旗下品牌《荒野营地》系列星空房产品，本次展会我们切实感受到了上海展的魅力，现场人流如织，气氛热烈，我们现场接待了近 1000 位意向客户，为山水蒙打通全国市场提供强大助力。在展会上我们也看到了很多旅游、水上休闲等元素，丰富了展会的多元性，期待之后能与上海民宿展形成更加长久的合作，一起在不断创新中发展！

——创始人 **李晓飞先生**



海宁飓风汽车销售服务有限公司

本次展会人气相较往届格外火爆，现场也遇到了不少老朋友。我们很欣喜看到现在国内有如此多的大众群体逐渐接受并开始对房车露营这项户外运动产生兴趣。我们也很感谢生活方式上海秀给我们搭建了这个爱好者聚集的平台，同时也希望更多人能够加入到房车露营的大家庭之中来，把房车露营这项健康的运动更深入到社会里去，让大家能去体验和享受。

——总经理 **徐甫荣先生**

COMBINED EXHIBITION 同期展会



扫码查看
游艇展后报告



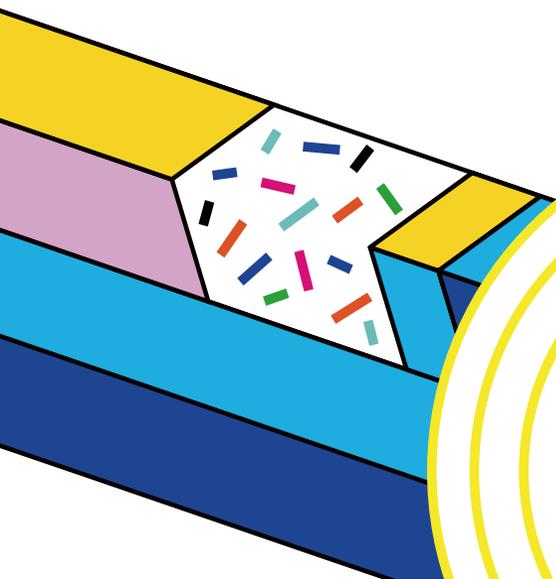
2021中国(上海)第二十五届
国际船艇及其技术设备展览会



2021中国（上海）第二十五届 国际船艇及其技术设备展览会



MEDIA PROMOTION 媒体推广





线上广告投放
阅读量

2,700,000+



SEM 搜索引擎
点击量

139,000+



全网信息流推广
曝光量

15,000,000+



线下广告
曝光量

210,000+



全矩阵自媒体
粉丝

150,000+



DM直邮信件
数量

100,000+



SMS 手机短信
数量

250,000+



EDM电子邮件
数量

500,000+



抖音话题
播放次数

9,576,305

权威主流媒体

通过权威主流媒体传播以及全方位推广覆盖线下渠道，实现大面积对目标群体的有效触达。

新华社上海分社

解放日报

东方网

文汇报

周到上海

澎湃新闻

新民晚报

界面新闻

央广网

中新网

上观新闻

新华网

中国青年报

CHINADAILY

光明日报

第一财经

人民网

上海发布

浦东发布

乐游上海



车屏广告



地铁广告



高铁站电子屏广告

线上主流媒体

Tencent 腾讯

头条 今日头条
信息创造价值

新浪微博

Baidu 百度

抖音

行业合作媒体

OCEANWAY
海之蓝

游艇业 CHINA
YACHTING

国际船舶网
eworldship.com

龙de船人
www.monno.cn

海事服务网
cnss.com.cn

艇有趣
BOAT FUN

YOUTING.COM

CnshipNet.com
中国船网 专业船舶行业服务平台

港口船舶服务
www.serveship.com

复材网

SOL 航运在线
WWW.SOL.COM.CN

船舶工程
SHIP ENGINEERING

中国船检
CHINA SHIP SURVEY

中国海洋网
www.hellosea.net
中国海洋第一门户

中国船舶报
CHINA SHIP NEWS

BARCHE

YACHTWAY
THE ELEGANT LIFESTYLE MAGAZINE

IIBI

EXPOPROMOTER

PRIMEX
AUSTRALIAN
YACHTING

Yachting

YACHTINGPAGES
MEDIA GROUP

UCINA
CONFEDERAZIONE NAUTICA
Italian Marine Industry Association

Collection

tradeindia.com

Phuket News

Worldoils

LEIMAG

YACHTWAY
THE ELEGANT LIFESTYLE MAGAZINE

YACHTINGPAGES
MEDIA GROUP

路族体育
LUREZU SPORTS

路亚族网

路亚时代
LURE TIMES

路亚时代

路亚时代

国家旅业
GUOJIALVYE.COM
引领行业创新发展的媒体集群

天天房车
www.dzptv.com

露营天下
www.campave.com

露营天下

10

ARMS ROCK
军事潮流

轻兵器爱好者
— ARMS ROCK —

互动吧

去展网
QUFAIR.COM

会展评估网
— 让展商省钱 让展商出彩 —

展会自媒体矩阵



CIBS 上海国际游艇展
上海国际路亚钓鱼展
上海国际房车露营展览会
上海国际水上运动展
上海国际户外运动休闲展



上海国际路亚钓鱼展
上海国际水上运动展
上海国际房车展
户外嗨



【路亚钓鱼】直播福利群
【水上运动】水上休闲娱乐交流群
重构水上休闲产业论坛
【户外运动】自驾房车交流群
路线直播群



小红书
路亚小字报



抖音
路亚小字报



快手
路亚小字报



公众号
上海国际游艇展
生活方式上海秀



优酷号
上海国际路亚展



腾讯视频
上海国际游艇展



微信视频号
生活方式上海秀



扫码添加
官方客服
二维码



TOURISM PLUS
SHANGHAI

2021年3月29日-4月3日

上海旅游产业博览会

浦东浦西 · 60万平米 · 40万观众 · 5000+展商

上海国际酒店及餐饮业博览会

3.29 - 4.1 国家会展中心

上海国际酒店及商业空间博览会

3.30 - 4.2 上海新国际博览中心

上海旅博会暨国际游艇&生活方式展

4.1 - 4.3 上海世博展览馆

指导单位：上海市文化和旅游局 支持单位：长三角旅游推广联盟 主办单位：上海博华国际展览有限公司 www.lbhgle.com

与旅游业双向赋能



“上海旅游产业博览会TOURISM PLUS SHANGHAI”（简称：上海旅博会）是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会，每年3月底至4月初召开，面向全球市场，旨在促进旅游目的地提升及相关产业的投资与合作，为全产业链赋能。生活方式上海秀及中国（上海）第二十五届国际游艇及其技术设备展览会暨上海国际游艇展（简称CIBS），作为首届上海旅游产业博览会系列展之一，与上海国际酒店及餐饮业博览会和上海国际酒店及商业空间博览会，**三馆联动、四展辉映、同期同城，5000余展商**在同一时刻云集于**60万平方米**展览场馆中，串联旅游全产业链。

2020年是“十四五”开局之年，基于新经济、新基建、新客群和新需求，中国的体育旅游将以创新突破来实现多元发展。生活方式上海秀及CIBS希望通过搭建“**水上+户外+休闲**”全产业链平台，整合行业核心优质资源，同时与旅游业相结合，不仅仅将拓展原有的专业客户，还将协同旅游资源产业链的展商，共同提升旅游目的地在住宿、出游和游玩等方面品质，催生新业态、衍生产业链、创造新价值，构建整个行业的“大联盟”，真正实现与旅游业的双向赋能。



水上运动



路亚钓鱼



民宿旅游



户外运动



游乐设备

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2023 Shanghai · China



2023.3.28-31
上海新国际博览中心