

展后报告

POST SHOW REPORT

2023.3.28-3.31 上海新国际博览中心





展会介绍



37,463 专业观众

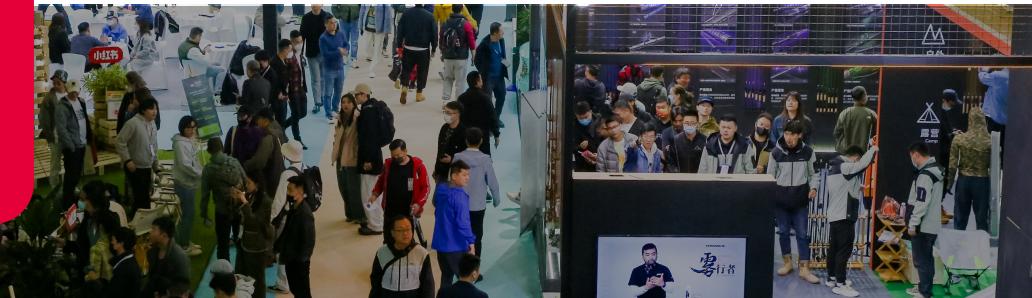
40,000+m²展出面积

400+优质展商

100+ 行业品牌

150+ 精彩活动

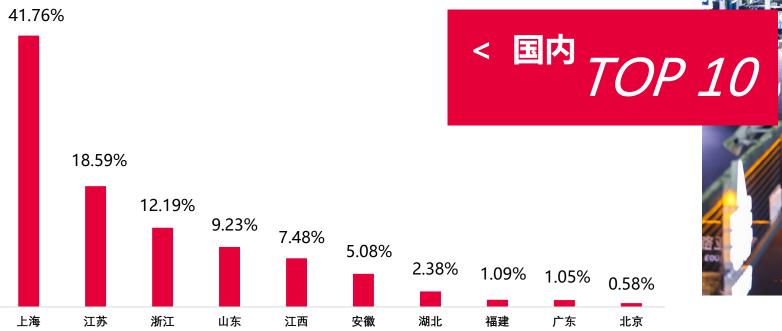
2023年3月31日,2023生活方式上海秀及2023上海国际游艇展历时4天在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。本届展会展出面积逾4万㎡,400余家展商参展,国内外参展品牌100余个,现场举办了超过150场活动,37,463名观众莅临现场共襄盛举。



国内观众分析

◆ 国内访问人次最高的前10个省市分别为:**上海、江苏、浙江、**

山东、江西、安徽、北京、湖北、广东、福建。







港澳台和其他国家及地区观众分析

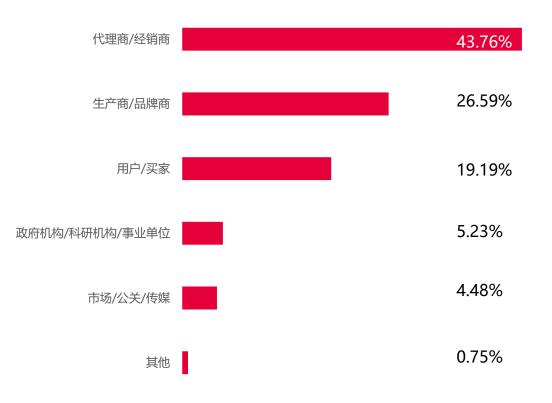
◆ 港澳台和其他国家及地区观众TOP10分别为: **中国香港、韩国、中国** 台湾、美国、泰国、俄罗斯、意大利、澳大利亚、马来西亚、新加坡。



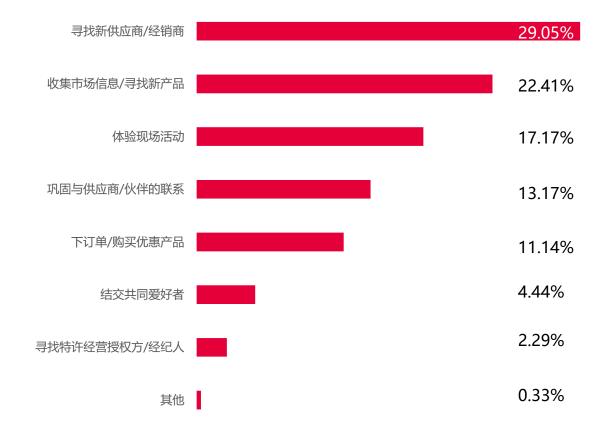




> 观众业务性质分析



> 观众参观目的分析





观众评价

疫情放开后的行业景象确实与众不同了,今年现场的人特别多,远超预期,感觉这个行业又复苏了,与很多企业沟通交流一番后,大家对水上运动未来的发展都抱有信心,这次展会也起到了很多促进作用,非常感谢主办方搭建了这样一个平台。

一中国台湾 刘女士

作为一名资深路亚爱好者,今年如愿以偿能和偶像龚磊大师合影真的非常开心,还能看到各种路亚知名品牌,以相对优惠的价格购买了很多路亚装备。从最初国内只有传统渔具展到现在打破常规的路亚展,我也算是见证了路亚在国内一步步走向了今天的辉煌,展会现场可以亲身体验产品的性能,还有众多互动环节,每次来都可以满载而归,国内能有这样的展会实在是太棒了!

我是一名户外运动爱好者,以往一直没有接触过水上运动和路亚这两个板块,今年第一次来到展会现场,在看到这些十分有趣的活动与产品后,对我来说非常新颖,回去后与朋友们一同去尝试一下,或许能在爱好清单中再添一项。现场的氛围非常棒,期待明年的展会更加精彩!

—上海 方女士

一江苏南京 邓先生



观众到场参观率

参观一届 51.57%

参观两届 36.02%

参观三届及以上 12.41%

观众到场满意度

很满意 86.63%

一般满意 12.29%

1.08%



96.75%



路亚大咖T台秀

百余场路亚主题活动:新品发布会、钓手分享会、路亚T台走秀、路亚电竞体验、钓手签约仪等。

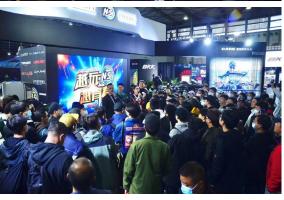
















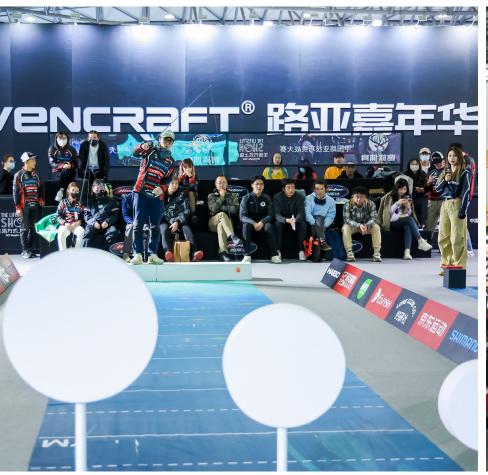






路亚技巧挑战大赛

17个省市及自治区 200+路亚爱好者 业余组占比74% 职业组占比15% 女子组占比11%





路亚•拍!拍!拍!

6场拍卖会 100+路亚品牌 271人次参与 50+精选路亚拍品





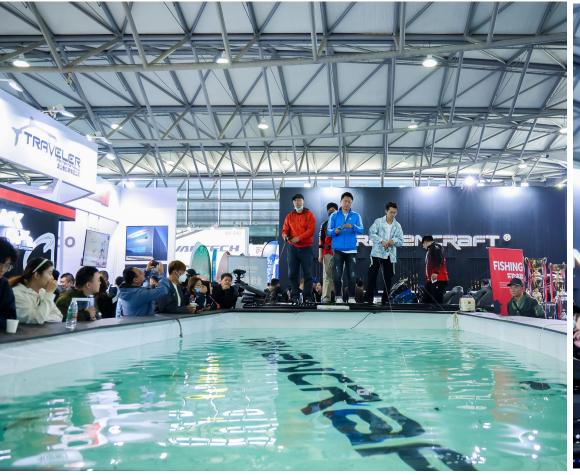




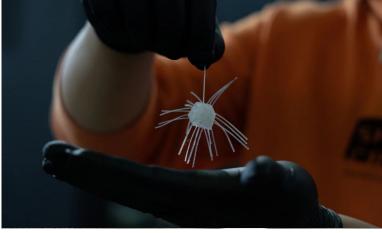


路亚嘉年华

路亚实景抛投教学路亚软胶拟饵DIY生产演示











水星冠军会客厅

数十位路亚大咖 50场深度访谈



















京东运动举办"京东运动·垂钓行业交流会",详细讲述了渔具类目的扶持政策;**钓研社**每天为中国路亚人实现100个梦想清单,**小红书**开展"小红书钓鱼扶持计划",为路亚达人进行分享和讲解获取流量的密码。

















150m²超大泳池 4天上演20场明星表演及体验活动











150m²超大泳池 4天上演20场明星表演及体验活动











展商寄语

广州达亿瓦 文体用品有限公司



疫后复苏,行业首展,每年的上海路亚展都给我们带来新的感触,今年主办方举办的各式活动给予了我们更大的空间去展示我们的产品,也让消费者能够更直观地感受我们的新品。今年我们也看到了更多年轻、时尚、专业的观众,今后也希望我们能和主办方一同探索更多不同的场景去服务路亚爱好者,推动路亚的发展。

遠征者 釣具有限公司



上海路亚展作为疫情后的首次行业展会十分令人期待,相比21年现场,今年的人流相当大,现场的氛围也非常火热,可以明显感受到这2年间路亚爱好者的急速增长。也感谢主办方在现场举办了各类精彩的活动并推动企业积极参与其中,让路亚爱好者不断加深对于品牌的认知、对产品的了解。

一总裁 林偉誠先生

福建思嘉环保材料 科技有限公司



从我的角度而言,这届展会是效果最好的一届,无论是从人流量还是客户的询单量,都创造了往年之最。同时,我们也要感谢展会建立了这样一个跨界包容的营商环境,让我收获到了来自北京、浙江、深圳不同行业客户的咨询,让我们的新产品有了更广泛的应用和受众。

- 大区经理 张孝清先生

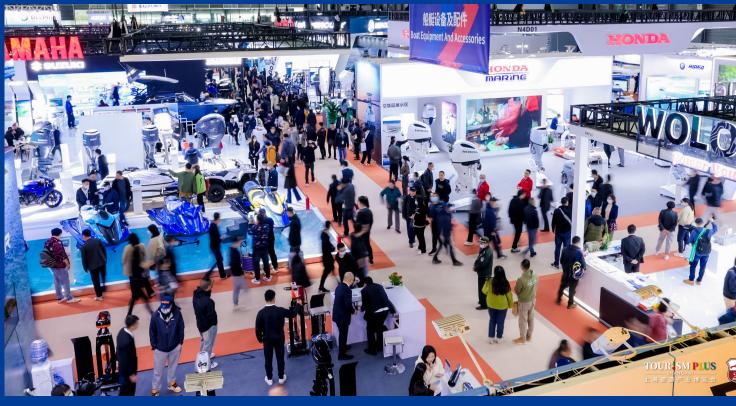
一市场经理 张昆先生



同期展会











同期展会



2023中国(上海)第二十六届国际船艇及其技术设备展览会











TOUR SM PLUS SHANGHAI——— 上海旅游产业博览会

上海旅游产业博览会

上海国际酒店及餐饮业博览会 5.29-6.1 国家会展中心(上海)

上海旅游产业博览会主题馆 5.29-6.1 国家会展中心(上海) 上海国际酒店及商业空间博览会 3.28-31 上海新国际博览中心

上海国际游艇展及生活方式上海秀 3.28-31 上海新国际博览中心

指导单位:上海市文化和旅游局、上海市农业农村委员会、上海市工商业联合会 主办单位:上海博华国际展览有限公司、上海会展有限公司 联合主办:上海泓悦文化传媒有限公司 支持单位:长三角旅游推广联盟、长三角一体化休闲农业和乡村旅游发展联盟 合作单位:中国建筑文化研究会、中国旅游协会、中国旅游车船协会、中国旅游饭店业协会、中国百货商业协会、中国照明电器协会



"聚产业,天下游",上海旅博会集旅游资源开发与 投资、酒店和商业空间等旅游设施、餐饮设备和美食 文化、出行方式及户外活动方式、国际赛事和重要论 坛活动等于一体,被列入上海"十四五"旅游高峰工 程,助力上海成为亚洲旅游投资门户。

600,000 + 平米展会面积

300,000 + 观众数量

5,000+ 参展企业

跨界融合 双向赋能

2023生活方式上海秀为上海旅游产业博览会第一期展览之一,以"水"为媒续写跨界精彩,连通了水上运动、路亚钓鱼、户外运动、游乐设备等优质跨界资源,打破行业壁垒,通过150余场场浸入式体验活动呈现强体验感、高潮流度的现场盛会,为都市生活方式注入新动能,同时引导传统休闲往多元生活、综合休闲垂直细分领域变轨,为企业创造更多商业新机遇与多元化内容,为休闲旅游产商业新机遇。



全渠道媒体宣传推广

宣发渠道涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户 外广告、休闲旅游在线、新闻稿、微信、微博、短 视频平台、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道。



线上线下全渠道覆盖 数亿级曝光主推展会热度破圈 SEM搜索引擎

点击量

157,541+次

自媒体及社群推广 曝光量

15,000,000+

全网信息流推广

曝光量

26,112,654

抖音话题

播放次数

14,268,000+

微博话题互动

曝光量

3,518,000+

小红书话题

浏览量

367,000+



合作媒体

权威主流媒体

通过国内权威主流媒体传播以及全方位推广,覆 盖线上线下全渠道,实现大面积对目标群体的有 效触达。





- · 人民日报
- 新华社上海分社
- CCTV
- 光明日报
- 中国青年报
- ・央广网
- 央视网
- 人民网
- 新华网
- 中新网
- 学习强国
- China Daily
- 中国旅游报
- 全球旅报

- SMG
- 解放日报
- 文汇报
- ・上海发布
- 新民晚报
- 新闻晨报
- ・浦东发布
- ・第一财经
- 澎湃新闻
- 上观新闻
- 看看新闻
- 文旅之声
- 乐游上海
- ・ 东方网



线上大众媒体







Tencent 腾讯







9

0





行业合作媒体





























































































上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

联系人: 欧阳昌骅

电话: 13636577731

电邮: Michael.OuYang@imsinoexpo.com



扫码关注公众号: 生活方式上海秀

官网: www.expolifestyle.com

TOUR SM LUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会





船艇及设备 水上运动 串路亚钓鱼 户外运动

2024.3.26-29

上海新国际博览中心再相会!



