

# The Lifestyle Show

2024 Shanghai·China

## 展后报告

POST SHOW REPORT

2024.3.26-29

上海新国际博览中心

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China

### 同期举办

2024中国（上海）第二十七届国际船艇及其技术设备展览会

京东·2024上海国际路亚钓鱼及装备展览会

2024上海国际水上运动展览会

2024上海国际户外运动及体育用品展览会

2024上海尚品生活（BBDS）

# 展会概况

2024生活方式上海秀于2024年3月26-29日在上海新国际博览中心成功举办。

本次展览展出面积达**4.5万**平方米，**600**余家优质品牌及展商隆重亮相，数十场新品发布及行业交流论坛，**150**余场精彩体验互动活动，吸引了**40,328**名专业观众到场参观，展会效果远超预期，为长三角、中国乃至全球的来宾打造了一场集游艇、路亚、水上、户外、尚品生活BBDS为一体的全价值、沉浸式、空间体验、场景感知的高端生活方式集群展。

**40,328**  
名专业观众

**45,000**  
平方米展出面积

**600+**  
优质品牌

**150+**  
精彩活动



# 观众分析

## Visitor Analysis

# 观众分析

## ◆ 国内外观众分布

国内专业观众

39.1%

国内普通观众

61.9%

海外专业观众

69.6%

海外普通观众

30.4%

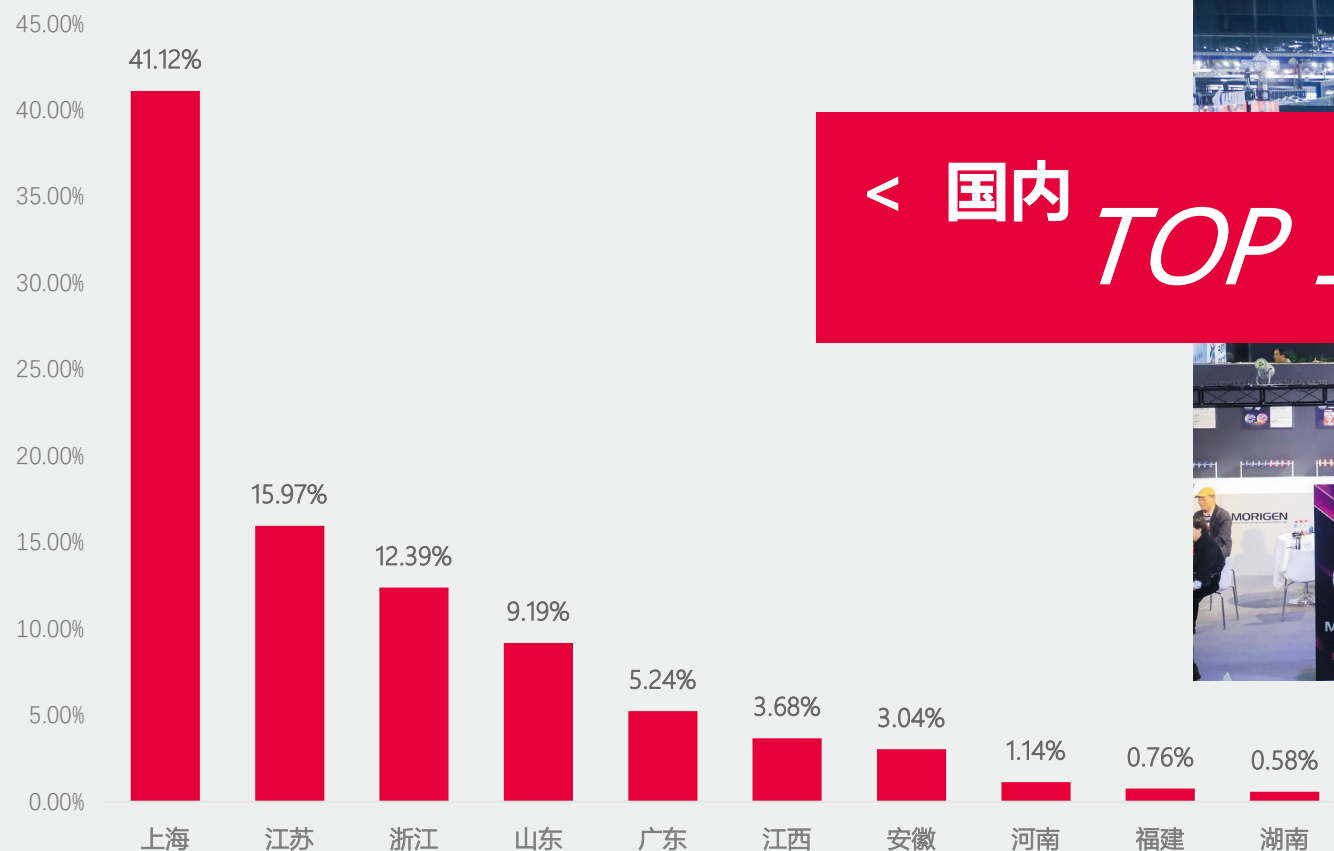
随着消费的复苏，展会的全面开放，文旅产业也在政策的影响下迎来了前所未有的发展机遇。生活方式上海秀作为上海旅游产业博览会的重要组成部分，不仅为各类户外、旅游产品的展示提供了平台，更成为吸引观众、推动产业交流合作的桥梁。

2024年展会观众人数突破**4万**，来自**98**个国家和地区。



# 观众分析

## 中国大陆地区观众地域分布（参观人次排名 TOP 10）



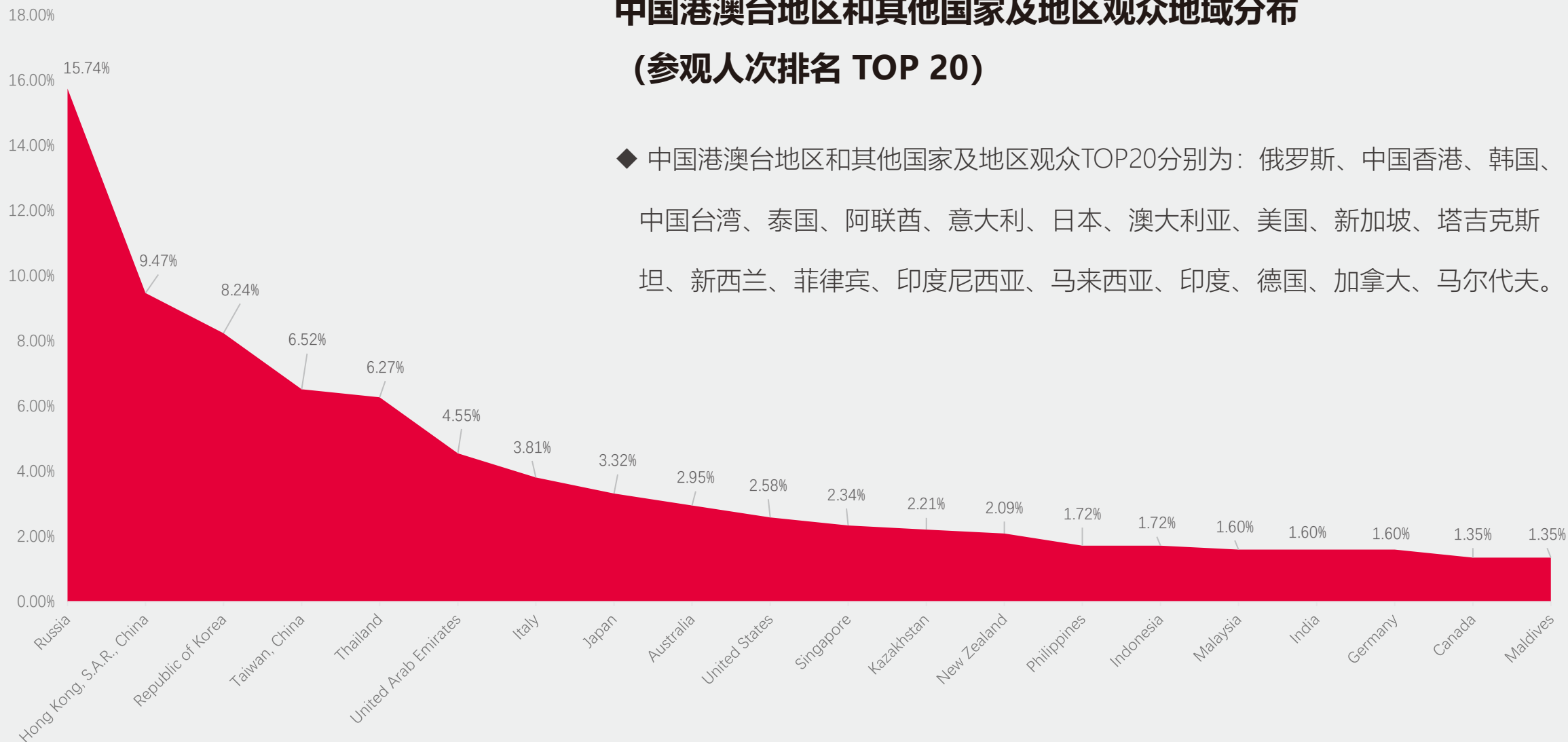
< 国内 *TOP 10*



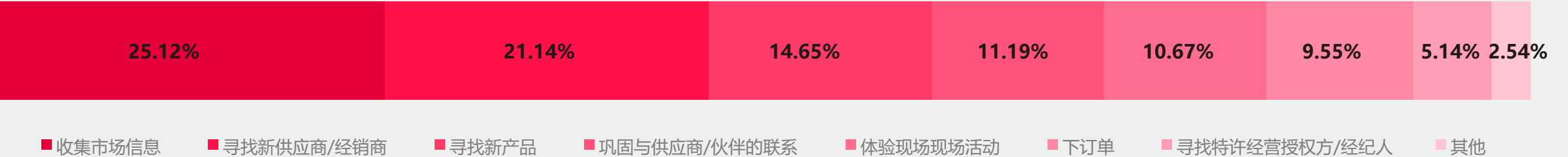
# 观众分析

## 中国港澳台地区和其他国家及地区观众地域分布 (参观人次排名 TOP 20)

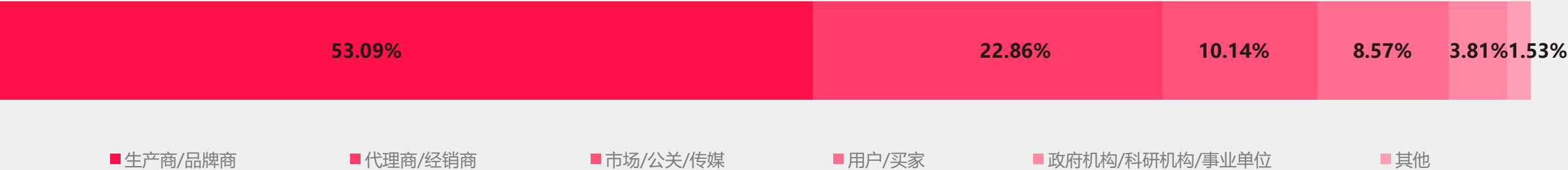
◆ 中国港澳台地区和其他国家及地区观众TOP20分别为：俄罗斯、中国香港、韩国、中国台湾、泰国、阿联酋、意大利、日本、澳大利亚、美国、新加坡、塔吉克斯坦、新西兰、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、印度、德国、加拿大、马尔代夫。



## 观众参观目的分析



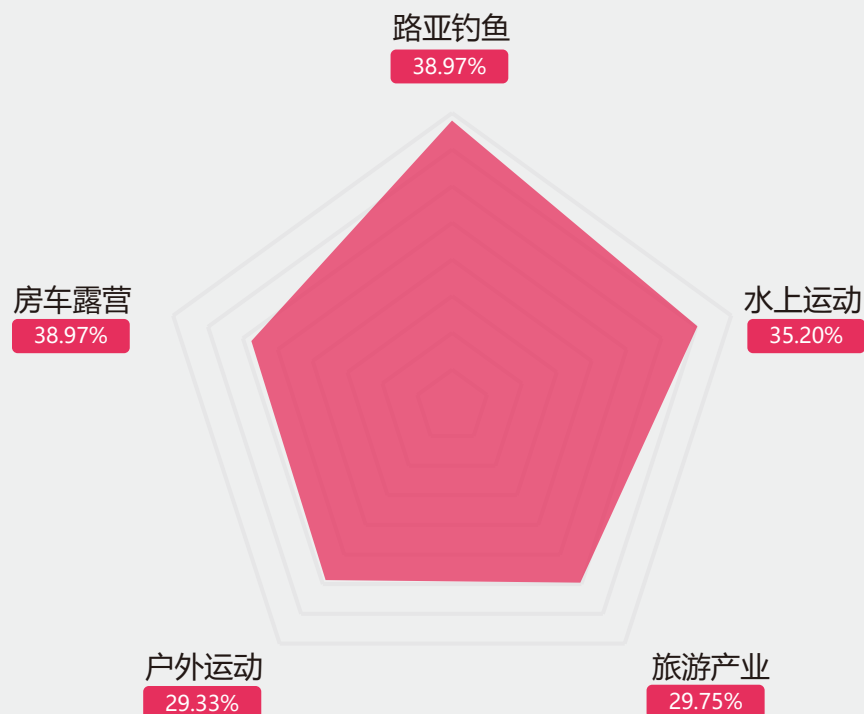
## 观众业务分析



# 观众分析

## ◆ 观众感兴趣板块

现场观众感兴趣板块内容依次为路亚钓鱼、水上运动、旅游产业、户外运动及房车露营。



## ◆ 观众评价

今年的水上运动板块相比去年多了一些新的展商面孔，展品也比较多样性，我本身是做外贸生意的，所以洽谈了多家展商进而选择了最为合适的供应商，大水池也让我更全面的了解到产品的各项性能，总体来说还是很不错的，有较大的收获，明年有机会的话还会再来的。

——邹女士

我对本次路亚展之行非常满意，不仅见到了偶像龚磊大师，还在现场体验了很多抛投游戏并获得了许多奖品。大河奔流的产品让我印象深刻，我在他们展台买了很多CC50，就在上周我用CC50在野外钓了10斤的鲢鱼和大翘嘴，CC50果然名不虚传。现场还有很多新推出的溪流竿也让我眼前一亮，准备后续再购买，还有超级轮的氢羽，在展台体验了很久，准备过阵子就购买。希望上海路亚展能够越来越好！

——刘先生

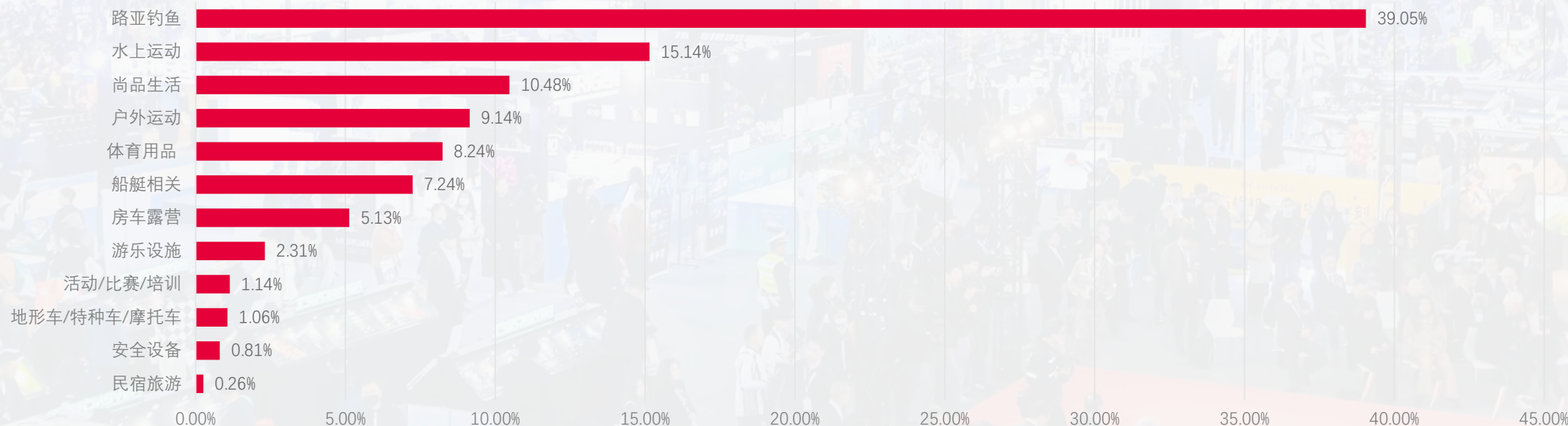
今年的BBDS尚品生活是比较吸引我的，来的展商都是高质量生活方式消费类的一线知名品牌，平时还是很少可以这样近距离的了解和接触这些一线品牌的，所以这次机会还是蛮不错的，希望明年能有更多类似的品牌参展。

——赵先生

# 展商

## Exhibitors

## 展商领域分布



2024生活秀旨在构建适合全年龄层的生活方式新业态，并进一步丰富“旅游”和“旅游+”产业，探索和深耕滨水休闲旅游业发展新路径。倡导“路亚文化先行”，以丰富多彩的活动为亮点的路亚展在禧玛诺、Jackall、海伯、Kimple等一众品牌的加持下为参观者打造了一场“钓友满意、企业受益、平台可持续”的年度路亚盛会。以“做活水经济、彰显水文化”为己任的水上运动展中，朝阳船艇、雅思佳、划行者、汇豪游艇、大方、翔达、思嘉、海飞、萨瓦、久拓体育、埃克斯、美誉虹、喜客纳米等展商均展示了旗下年度新品。而作为特别呈现的尚品生活BBDS，崔侏、法拉利、迈巴赫、德事隆航空、施华洛世奇、FENDI家族、唐品儒、小仙炖、轩尼诗、Meltseason、Suitsupply、圣若航空、莱坊、卡萨帝、优缇利等一线品牌，则为高品质生活方式带来了新的思考与机遇。

# 展商寄语

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China



非常高兴并感谢上海国际路亚展给了我们展示产品以及跟钓友互动的机会，出乎意料，我们这次的人气非常高，非常多钓友来到我们现场互动，虽然大家都说现在渔具行业属于一个寒冬状态，但看到这么多的经销商、代理商和钓友来到现场，以及他们对路亚这么有热情，我们就非常有信心。希望路亚展每年都可以举办，并且越来越火爆，越来越受欢迎。

—— Shimano 禧玛诺

作为一个历史悠久且深受信赖的展览盛会，从最早的船艇展90年代我们就参加了，很高兴今年再续前缘，多年来，我们成功吸引了来自世界各地的潜在客户，为我们的业务发展注入了源源不断的活力。可以说，水上运动展已经成为了温妮皮划艇品牌与全球代理商之间沟通交流的桥梁和纽带。不仅加深了我们与代理商之间的合作关系，更为我们温妮皮划艇在全球市场的拓展奠定了坚实的基础。

—— 杭州温妮皮划艇制造有限公司



# 展商寄语

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China



今年我们参展的初衷是想把丰富的产品线推广给国内多数的发烧级钓友，让更多钓友乃至经销商了解并使用我们品牌，同时也希望更多人能参与到我们后续的赛事中去。这次的展会更像是一个嘉年华，让我们和整个行业进行了一次深入的交流，一起感受路亚带给我们的幸福。很幸运有一个参展的机会，希望我们路亚展越做越大，我们明年还来！

—— JACKALL

非常荣幸受邀来到尚品生活BBDS展会，现场很真切地感受到游艇和生活方式的完美融合，我们的床垫也受到了观众的一致好评和热情打卡，现场除了我们预计的专业卖家外，一些酒店、旅游、零售百货、金融、奢侈品等行业的观众也和我们建立了联系，我们期待后续创造更多商业的可能，相信这也是推动崔作迈出跨界合作的重要一步。

—— TRECA崔作



# 主题板块

Theme Area

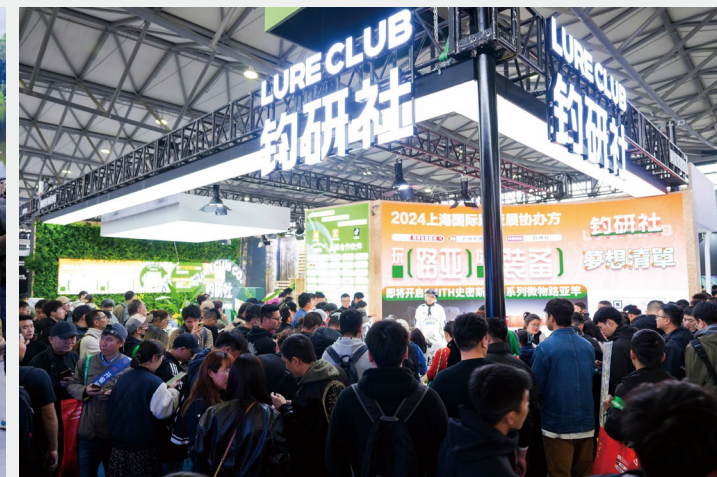


## 路亚钓鱼

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China

本次2024京东·上海国际路亚展由**京东**全程冠名，协办方**钓研社**“梦想加油站”为101位钓友“就地圆梦”；独家内容合作平台**小红书**通过创造“圈子”获取话题度，并发起了“路亚装备季”线上云逛展活动。

小红书#路亚装备季话题已获得**71.7万**浏览。抖音#上海国际路亚展话题共有**934万**次播放。现场多家自媒体进行直播，自发传播热度，并自发带上话题标签便于多次传播，覆盖不同层面路亚人群，取得较好效果，转发及评论区获得较高认可度。

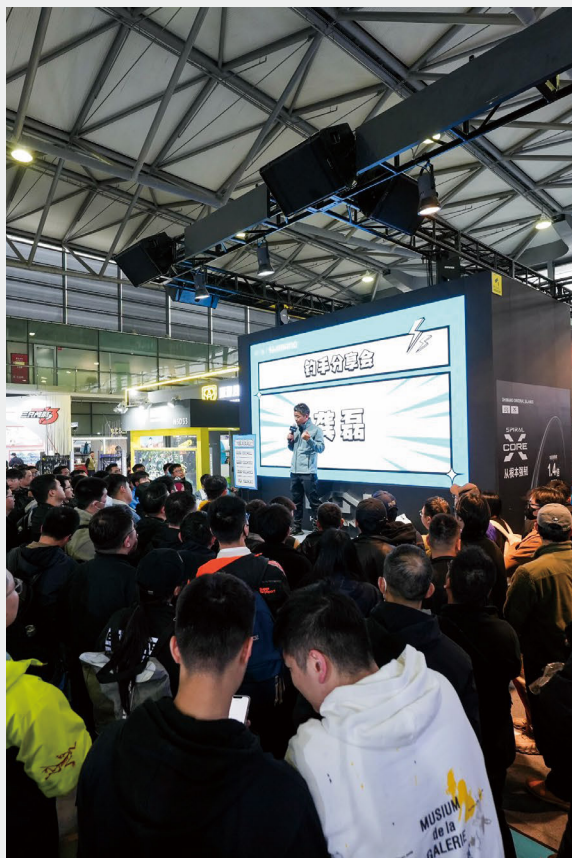


# Lure Fishing



# 路亚钓鱼

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China



## 路亚大咖T台秀

专属于路亚人的春晚！新品发布会、行业论坛、品牌时尚秀、品牌订货会、合作签约仪式，全展期**百余场**活动，总有一款适合你！



# Lure Fishing



## 路亚钓鱼

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China



## 中国路亚 技巧挑战赛

作为路亚展现场品牌竞技赛事，本次比赛共吸引来自**15**个省市、自治区**150**多名路亚爱好者，其中业余组占比**68%**，职业组占比**15%**，女子组占比**17%**

# Lure Fishing



路亚钓鱼

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China

路亚·拍！拍！拍！

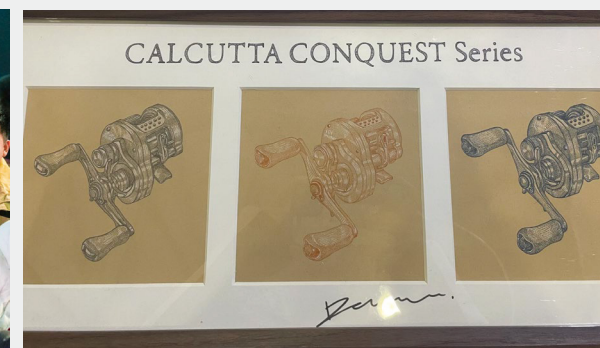
7 场 拍 卖

100+ 品牌

412 人 参 与

92 件 拍 品

Lure Fishing





路亚钓鱼

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China



路亚嘉年华

实景船钓体验

种鱼级大个体鲈鱼

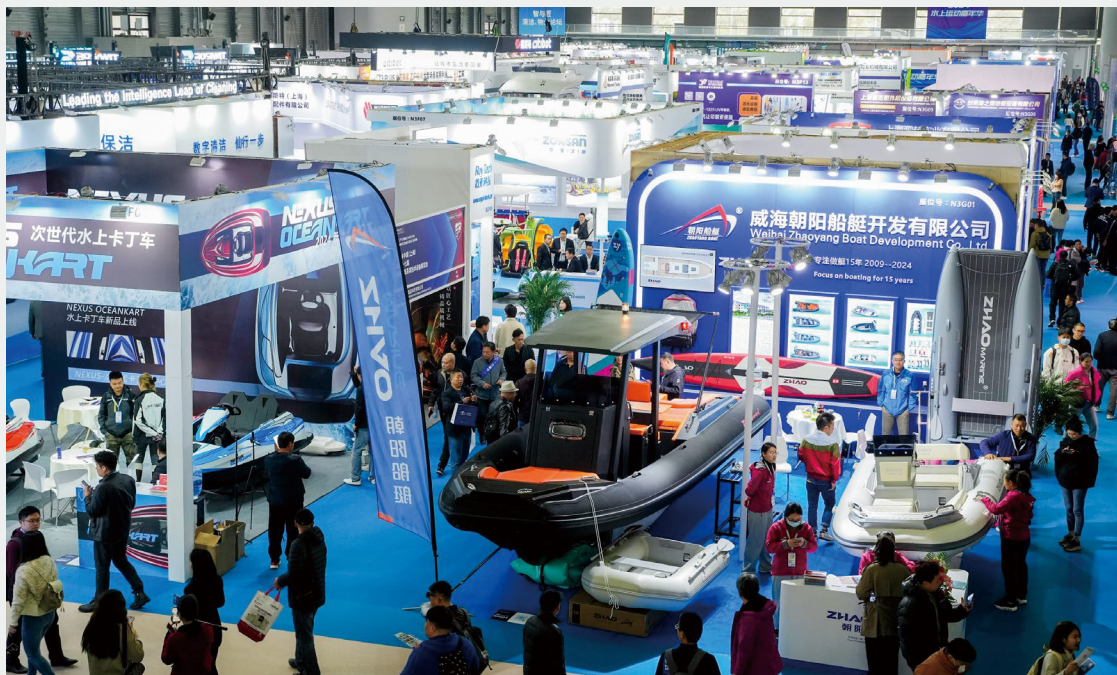
Lure Fishing





## 水上运动

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China



激活“水经济”  
焕发“绿动能”

娱乐艇、充气艇、水上卡丁车、皮划艇、kayak、桨板、电动冲浪板、复合材料新技术等热门产品汇聚，引领水上运动产业创新、可持续发展新方向！

# Water Sports



# 水上运动

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China

## 水上运动嘉年华

150m<sup>2</sup>超大水池还原户外亲水场景，为水上休闲运动产品展商搭建了秀产品的舞台，也让到场来宾体验了特色新产品，直观地感受蓬勃发展的“滨水经济”。

# Water Sports





尚品生活

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China

## 尚品生活BBDS

法拉利、崔佺、迈巴赫、德事隆航空、  
施华洛世奇、Suitsupply、轩尼诗、  
FENDI芬迪、卡萨帝等一线大牌重磅登  
场，为观众提供了高端生活方式的平台。

# Best Of Best Defining Show

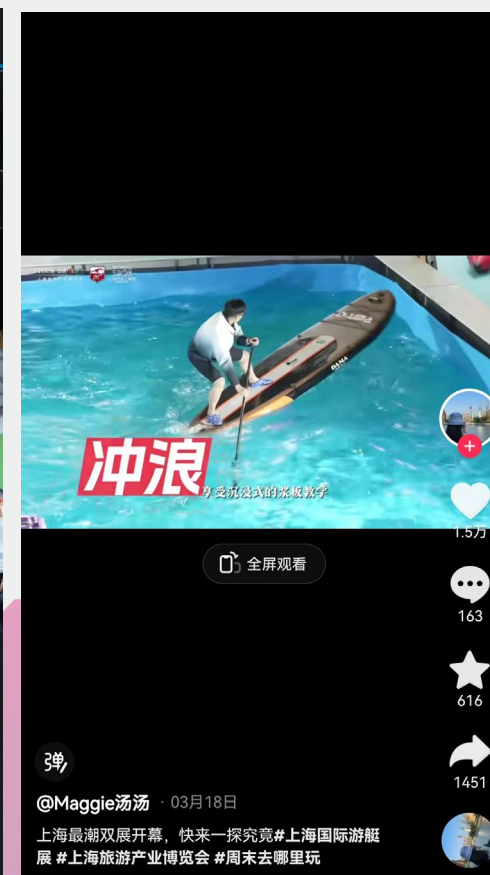
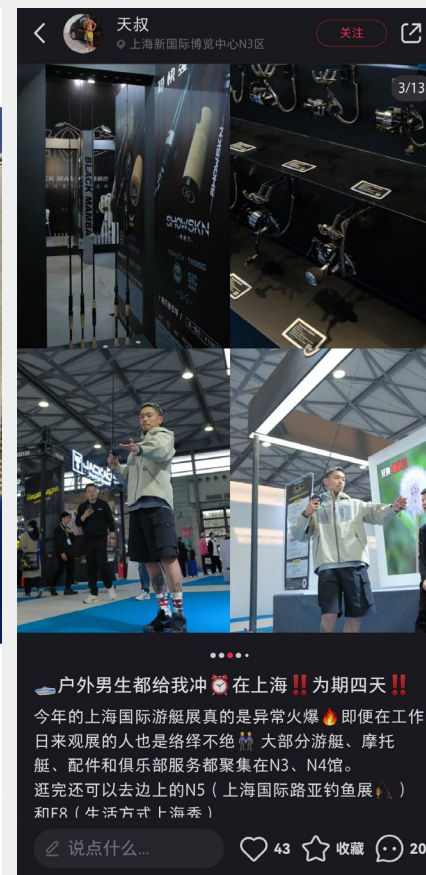
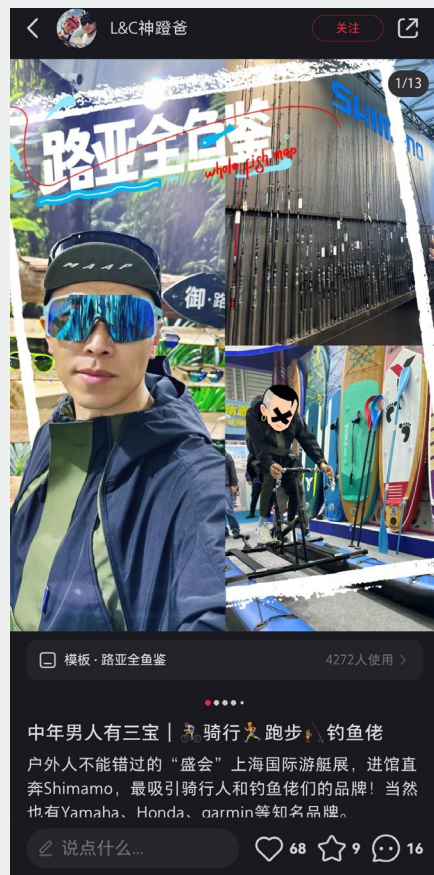
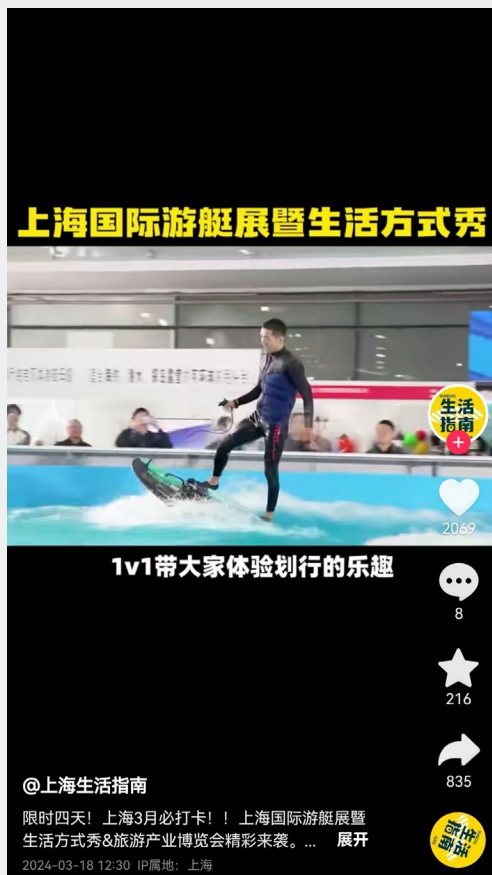


# 市场宣传

Marketing  
Promotion



# KOL及KOC合作



启用100+KOL、KOC合作，通过展前宣发造势预热，展中探展活动持续热度，进一步提升了展会品牌影响力，成功助力生活方式上海秀走进千家万户，实现家喻户晓。

累计曝光量：113.8万次 互动量：1.8万次

# 上海旅游产业博览会

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2024 Shanghai · China

## 旅游、餐饮、酒店、游艇联展

3月27日-30日

浦西 · 国家会展中心(上海)

3月26日-29日

浦东 · 上海新国际博览中心

TOURISM PLUS

旅游产业

HOTEL & SHOP PLUS

酒店商业空间

HOTEL & SHOP PLUS

酒店餐饮

THE LIFESTYLE SHOW

游艇生活方式

5天 展期

5000+ 展商

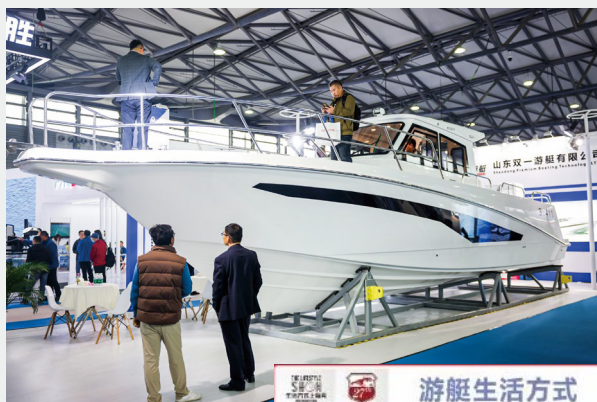
12 产业大类

600,000 m<sup>2</sup>展出面积

420,256 观众

15,761 海外观众

上海旅游产业博览会深挖细分垂直产业链的规模、质量、新质生产力、热点趋势，从不同角度和逻辑激发产品和服务创新。由上海市文旅局指导，中国旅游协会和上海博华国际展览有限公司的强强联手，也将带来“政府指导、企业集聚、产业受益”的联动效应，从而助推上海、长三角乃至全国地区的文旅产业多业态融合向上发展！



TOURISM PLUS®  
SHANGHAI  
上海旅游产业博览会



2025中国(上海)第二十八届  
国际船艇及其技术设备展览会

THE LIFESTYLE  
SHOW  
生活方式上海秀  
2025 Shanghai · China

船艇及设备 | 水上运动 | 路亚钓鱼 | 户外运动 | 尚品生活

2025年3月30日-4月2日  
上海世博展览馆

