

The Lifestyle Show

2025 Shanghai·China

展后报告

POST SHOW REPORT

2025年3月30日-4月2日

上海世博展览馆

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2025 Shanghai · China

同期举办

2025中国（上海）第二十八届国际船艇及其技术设备展览会
暨上海国际公务艇展览会

京东·2025上海国际路亚钓鱼及装备展览会

2025上海国际水上运动展览会

2025上海国际户外运动及体育用品展览会

2025上海尚品生活（BBDS）

2025海外置业主题展区暨卓越·第二十一届上海海外置业移民留学展



展会概况

2025年4月2日，2025生活方式上海秀在上海世博展览馆圆满落下帷幕。本届展会与2025中国（上海）第二十八届国际船舶及其技术设备展览会暨上海国际公务艇展览会及上海旅游产业博览会主题馆同期举办，展出面积达**6万**平方米，**800**余家优质品牌及展商隆重亮相，数十场新品发布及行业交流论坛，**150**余场精彩体验互动活动，吸引了**48378**人参观，较去年增长**35.88%**，其中来自海外**117**个国家和地区的专业买家达**2820**人，较2024年增长**35%**。

48,378

名专业观众

117

国家和地区

2,820

名海外买家

60,000

平方米展出面积

800+

优质品牌

150+

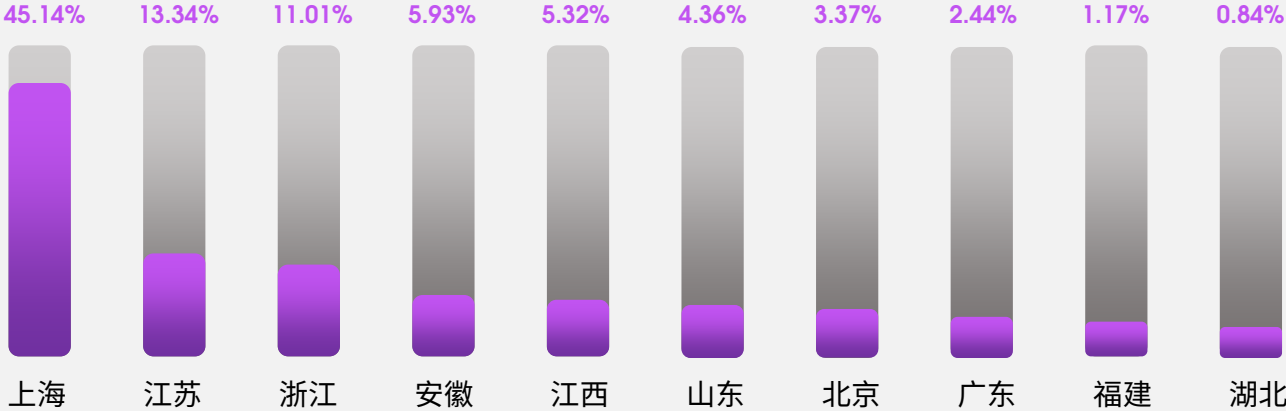
精彩活动

(*该数据与2025游艇展及旅游产业博览会主题馆共享)

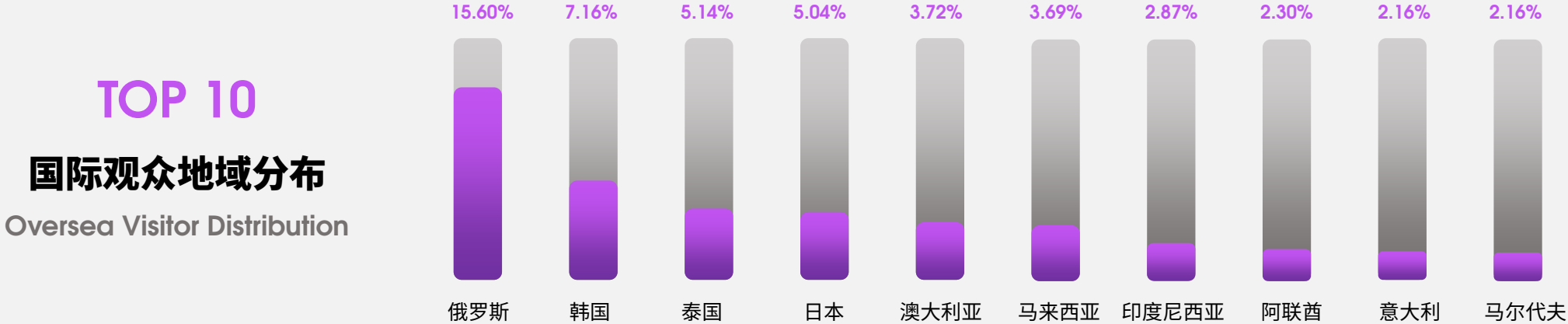
观众分析

Visitor Analysis

观众分析



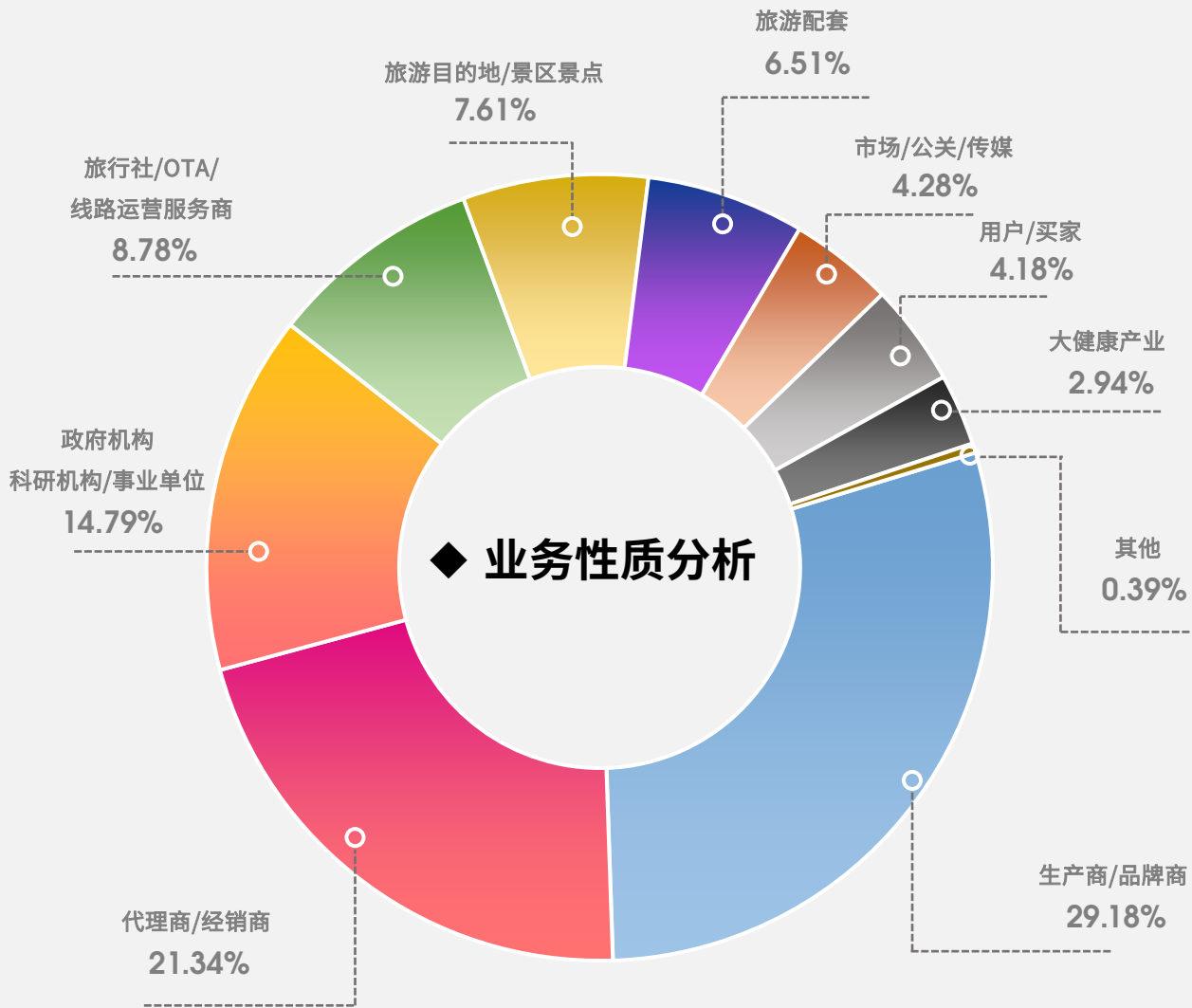
TOP 10
中国大陆地区观众地域分布
Mainland China Visitor Distribution



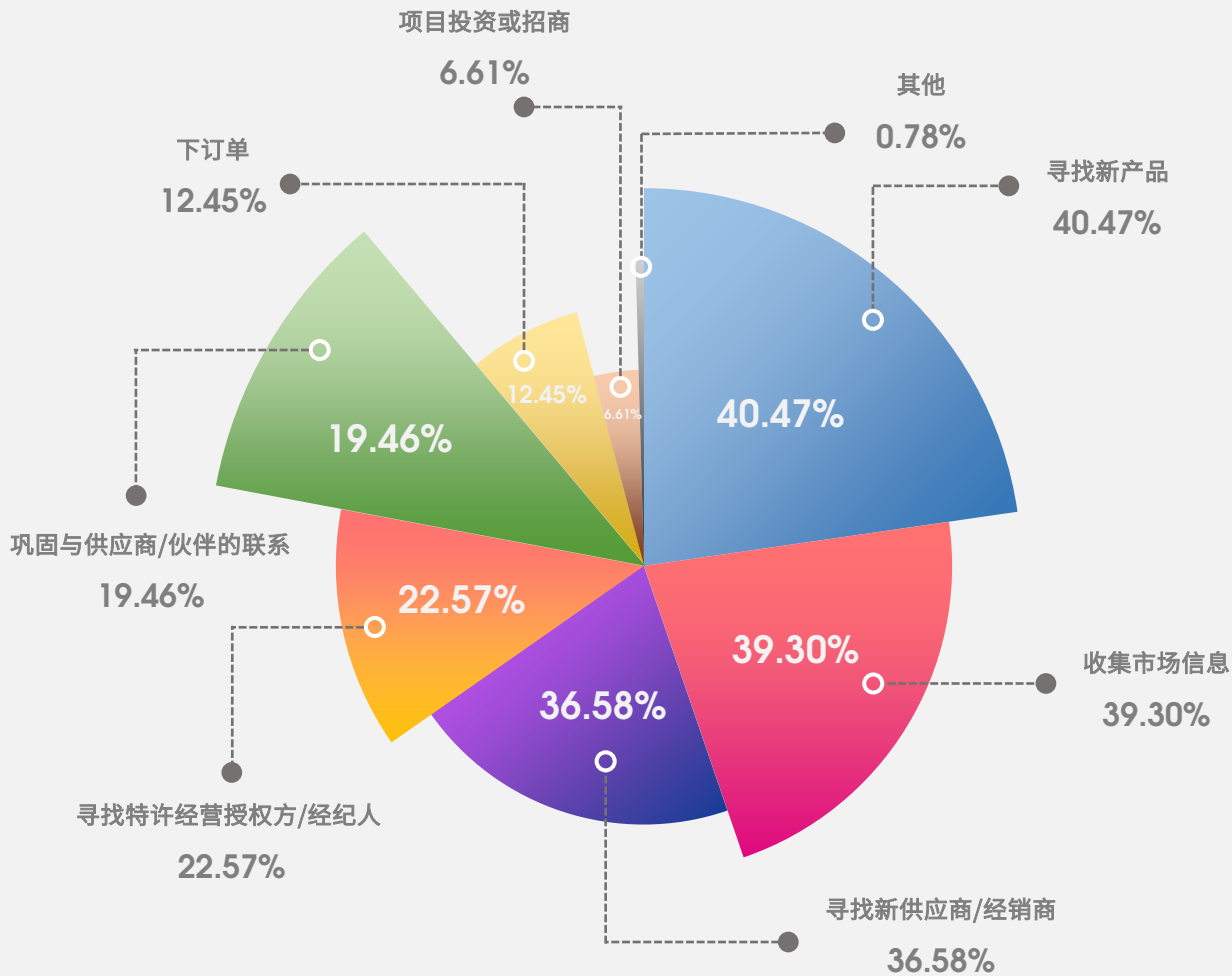
TOP 10
国际观众地域分布
Overseas Visitor Distribution

观众分析

◆ 业务性质分析



◆ 参观目的分析



观众分析

◆ 观众评价

—— 水上运动俱乐部主理人 费女士

作为一家水上运动俱乐部的主理人，上海水上运动展始终是我了解行业发展，获知最新产品技术的首选平台，展会专业保持着较高的水准，今年从桨板材质革新、皮划艇人体工学设计到电动水翼的智能推进系统，产品线几乎覆盖全场景需求，为我的采购决策提供了多元化的选择。

—— 淘宝店主 张女士

今年的路亚展现场人气爆棚，特别是女性观众，目测较往届增长了一倍以上。路亚展一直是我全年业务选品的最佳平台，今年的参展企业质量很高，产品创新力度大、品牌实力强劲，在现场与很多企业都达成合作意向，收获远超预期，也感谢路亚展让我们这个行业愈发蓬勃。

—— 游艇俱乐部创始人 赵先生

去年有幸来参观过一次BBDS这个展会，今年在去年的基础上规模和品牌有着明显的增加，今年也和一些高端的服饰、红酒和汽车品牌达成了初步的合作意向，后续希望可以有机会将这些内容更具象化地落地到我们的游艇俱乐部之中，为我们的客户提供更不一样的体验和尝试。

观众到场 参观率

参观一届 **43.67%**
参观两届 **33.01%**
参观三届及以上 **23.32%**

观众到场 满意度

很满意 **86.44%**
一般满意 **11.55%**
尚可 **2.01%**

观众 推荐度

96.57%

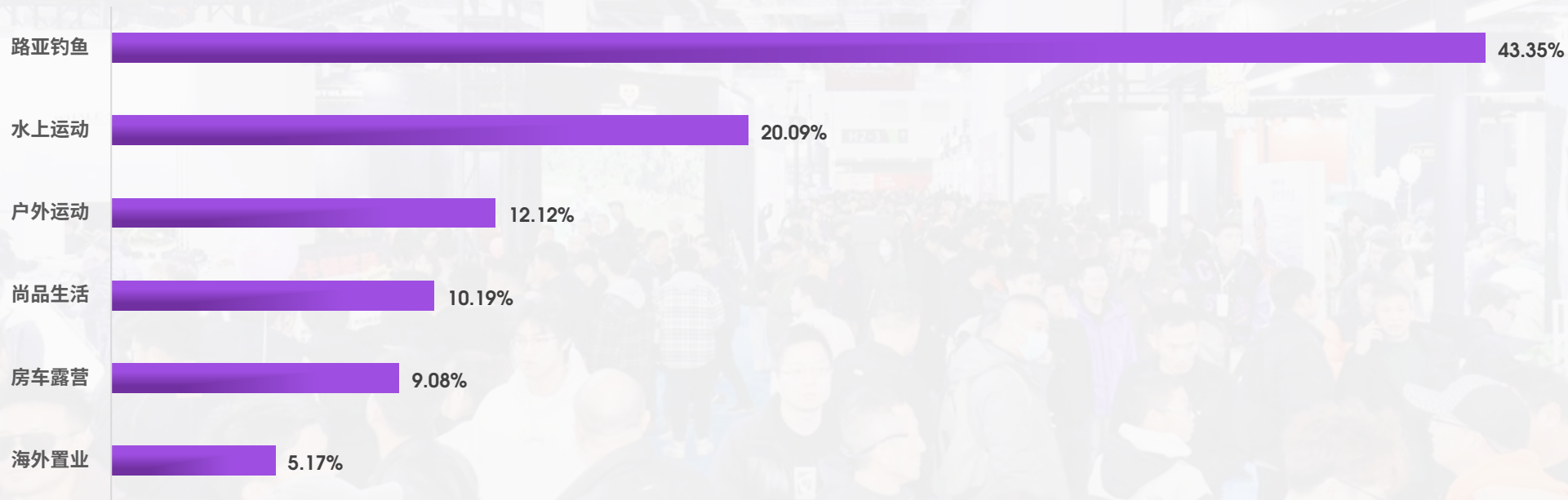


展商

Exhibitors

展品领域分布

Distribution of Exhibits



2025生活秀着力场景体验，展示创意玩法，引领休闲生活新方式，促成高品质消费需求，为长三角、中国乃至全球的来宾打造了一场集**路亚钓鱼、水上运动、户外运动、尚品生活BBDS、海外置业**为一体的多属性、多维度平台，创建了“文旅+生活方式”复合消费模式，并切实提升了区域文旅发展能级和核心竞争力。

展商寄语

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2025 Shanghai · China



这是我们第六次参加上海国际路亚展，今年的展会有很多的新品，主办方非常用心的举办了这次展会，今年的观众比往年多很多，特别是海外观众，观众的参与互动性与专业性也在提高，同时今年参展的新品牌也不少，看到很多新面孔，可以感觉到路亚展是真正在贯彻互动性展览会的理念！希望未来能够继续携手路亚展，共同发展！

—— KIMPLE

上海国际水上运动展是我们行业，尤其是亚洲内比较专业的展览会了，作为水上行业的从业者就是非常热衷于这个行业的聚会，我们从2022年就开始参加这个展会了，今年展会的效果比往年好，尤其是行业的规模，还是观展的观众都给了我们很多积极的反馈，我们到目前为止已经收到了来自欧洲、美洲包括东南亚等各个国家地区的意向订单，这也是我们连续参加这个展会的原因。

—— 踏浪 Jet Wave



展商寄语

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2025 Shanghai · China



我们明显感觉到今年的路亚展规格比往年高，很多企业都很用心，不论是搭建自己的展位还是举办的展位活动，主办方今年也增加了很多活动，主舞台每天都是热火朝天，丰富多彩，希望大家都能来现场体验，也希望展会越办越好！让我们“野”在一起！

—— YEEER!

作为宾利参展代表，首次参展尚品生活BBDS的参展体验远超预期。展会精准锁定高净值客群，超多国内外专业买家，与上海国际游艇展的联动效应显著，现场洽谈的游艇主、高端生活方式买手及跨界品牌方与宾利客群高度契合。这场展会不仅是产品展示，更是顶级圈层的价值共振，期待明年深化参与！

—— 宾利 BENTLEY



主题板块

Theme Area



路亚钓鱼

“野”在一起

本次2025京东·上海国际路亚展由**京东**全程冠名，京东垂钓采销直播间进行同步直播，带观众沉浸式观展，并邀请品牌创始人、钓鱼达人做客直播间，现场分享垂钓技巧、垂钓装备和价值10万元的奖品。

协办方**钓研社**与上海路亚展联名限定、限时首发的“魔都·礼盒”引发线上竞购狂潮。

众多**头部KOL与自媒体**自发直播，覆盖线上线下不同层面路亚人群，取得较好效果。

17,500+ m²展出面积

1000+ KOL

140+ 品牌

900+ 新品





路亚钓鱼

Lure Fishing



路亚明星与品牌创始人、主理人轮番亮相

痴虫杨杨、赵伟（三平）、夏利俊、托马斯老师、路亚小龟霸、薛梓谦、尹江涛、吴新茂（水哥）、江尻优真、林佑吾、王子雄、Nicholas Hanpei、路亚笔记王、徐泰来、鬼佬JOE；巨长锋、二娃钓马口、陆云、西柚、小汐、老傅、丽娜、思思、小鹿、蕾蕾、老miu……

“熟人局”
星味十足



路亚钓鱼

Lure Fishing



专属于路亚人的春晚！新品发布会、行业论坛、品牌时尚秀、品牌订货会、合作签约仪式，全展期每15分钟一场活动，总有一款适合你！



路亚大咖T台秀 Lure Runway Show



路亚钓鱼



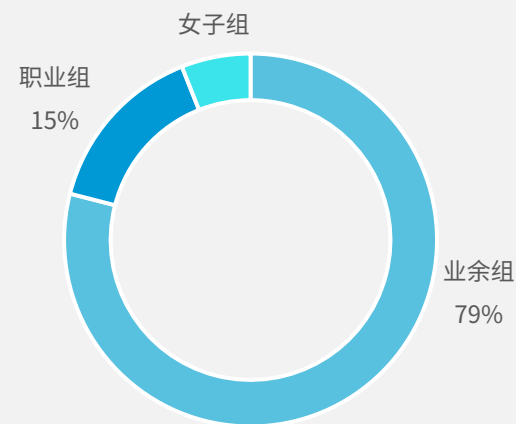
中国路亚技巧挑战赛 China Lure Challenging Competition

总奖金达到**10万元**，也成为了中国路亚人都向往的技巧赛。比赛分为业余组、职业组和女子组。比赛将路亚钓鱼的基本步骤拆分为荡抛、侧抛、过头抛和遛鱼等基本功的比拼。

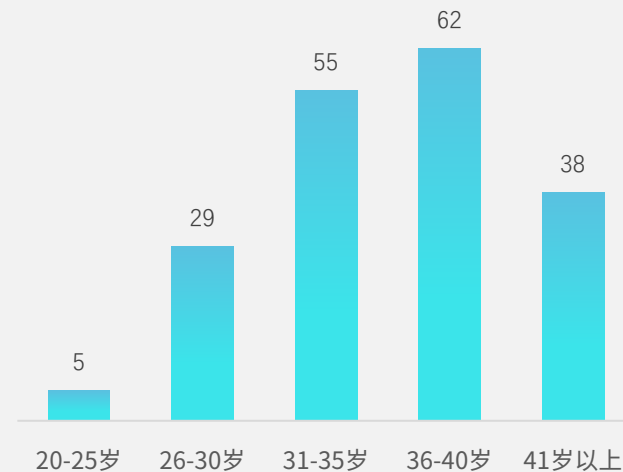


Lure Fishing

参赛组别（百分比）



参赛人群年龄结构（人）





路亚钓鱼

Lure Fishing

路亚嘉年华 Lure Carnival

路亚历史传播、专业技巧分享、路亚文化输出、手工DIY、亲子娱乐、路亚电竞、明星分享等领域进行互动



路亚·拍！拍！拍！ Lure Auction

全球路亚明星签售纪念性产品12件，
文化产品34件，古董级拍品6件

8 场 拍 卖

127件拍品

400+人参与





路亚钓鱼

Lure Fishing

50+ 各路路亚“冠军”

3,000,000+ 线上曝光

水星冠军会客厅

Mercury Champions Room



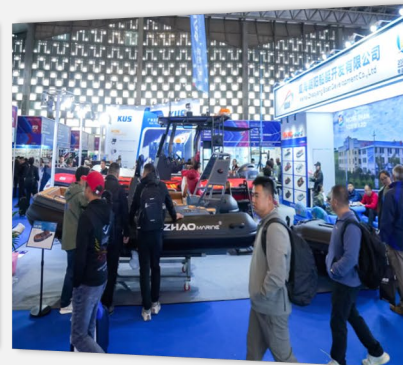
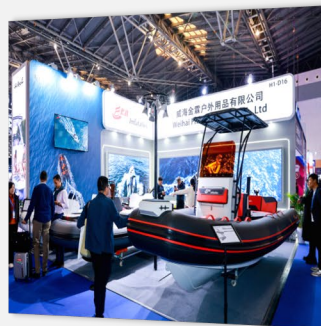


水上运动

多元生态 重塑新生活方式 Rebuild New Lifestyle

朝阳带来了运动型395游艇、无人驾驶救援艇、8m1的休闲艇3款最新产品，为水上中小型游艇行业带来更多的选择。**金能**“零苯环保增塑剂”替代技术使其充气水上设备安全且充满乐趣；**百适乐**Hydro-Force™速航者SUP桨板满足各类玩家；**踏浪智行**的Carbon与Air系列电动水翼冲浪板性能优异、工艺精湛；**泓全**展示了高强度特种纤维面料；**燕鸥动力**的大功率防水无刷电机，防水级别IP68；**华乐充气**的高品质充气拉丝料重新定义“水陆场景”的无限可能；**美誉虹**的涤纶PVC和尼龙PVC材料产品与复合膜材料产品，广泛应用于休闲娱乐和水上运动；**诺笛卡**全新环保水上电动娱乐艇，为平静海水和淡水景区提供安全环保保障。

Water Sports





水上运动

Water Sports



水上运动嘉年华 Watersports Carnival

百灵鸟、百适乐、诺笛卡、格耐华、踏浪智行等企业携桨板、皮划艇、潜水器、电动水上娱乐艇、电动水翼冲浪板等最新水上运动装备轮番上演，通过多维互动感知水上产业链的创新活力。



15+ 表演及体验活动

150+m² 超大泳池





户外运动

定义户外新野趣

Defining New Outdoors

户外经济已由Z世代年轻人激活，让“露营”成为新的社交场所。2025生活秀把“山野自然”搬到了现场，上汽大通MAXUS、去野星球、库宁房车、天晟等打造了沉浸式房车露营场景，科技与自由共存，重写“出发”的定义。

Outdoor Sports



国际商贸配对会

21 个国家和地区

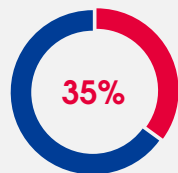
43 位国际采购商

40%+ 采购配对成功率

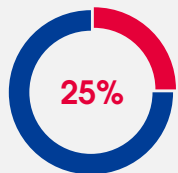
94% 采购满意度

采购需求分析

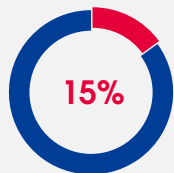
Analysis of Requirements



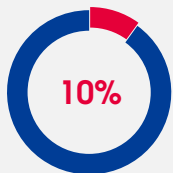
船艇类



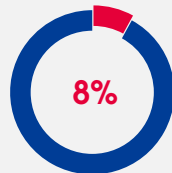
钓鱼设备及配件



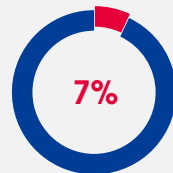
水上运动设备



电子设备



户外装备



其他





尚品生活

Best Of Best Defining Show



解锁质优生活
Unlock Quality Life



邀约高净值私人客户，共同进入卓越领域的品质世界，以非凡杰作，带领精英人士踏上传奇人生旅程。宾利、迈巴赫、法拉利、卡萨帝、华光国瓷、美裕珍珠等品牌，融先锋设计、豪华体验、摩登生活、优雅艺术于一体。





海外置业

Overseas Property

洞悉财富趋势

Insight into Wealth Trends

2025生活方式上海秀首度携手OPI海外置业移民留学展，构建“全球资产配置服务矩阵”。展品覆盖国际地产、移民、投资、留学等多元配置资产，吸引Gold Water、Northernland、Uni Education、Nova、Bangtao、Element等国际知名展商齐聚现场。



市场宣传

Marketing Promotion

市场宣传

线上大众媒体

Tencent 腾讯

抖音

新浪微博

Baidu 百度

bilibili

头条 今日头条

SMG 上海广播电视台 东方卫视

美通社
PR Newswire
a Cision company

SEM搜索引擎
点击量

162,694

全网信息流推广
曝光量

43,060,683

行业合作媒体

OCEANWAY
海之蓝

游艇业 CHINA
YACHTING

龙de船人
www.dragonboat.com.cn

海事服务网
cnss.com.cn

艇有趣
BOAT FUN

中国船检
CHINA SHIP SURVEY

航运在线
WWW.SHL.COM.CN

中国船舶报
CHINA SHIP NEWS

复材网

船舶工程
SHIP ENGINEERING

船用产品采购指南

BBL游艇配件商城
www.boatbl.com

电船纪元
EMARINEX

ICOMIA
INTERNATIONAL COUNCIL OF
MARINE YACHTING ASSOCIATIONS

IFSSO

IBI

YP
YACHTING POWER
YACHTING POWER

DAILY NAUTICA

NAUTIC TIMES

BOATSECTOR

Collection

UCINA
CONFEDERATION
Italian Marine Industry Association

tradeindia.com

Phuket News

YACHTING

YACHT WAY
THE YACHTING LIFESTYLE MAGAZINE

LEIMAG | mediapartner

BARCHE

Y MAGAZINE

EP
EXPO PROMOTER

京东
又好又便宜

LURE CLUB CO.
钓研社

小红书

路族体育
LUREZHU SPORTS

路亚时代
LURE TIMES

搜狐 垂钓

钓鱼

路亚之家
www.lure123.com

中国钓鱼

路亚族网

GTI 神州游乐

路亚族网

路亚族网

source
EUROPEAN SUPPLY CHAIN BUSINESS

中国艇游网
WWW.YOUTONG360.COM

TK

露营

露营网
WWW.CAMPING.COM

游乐设备网
http://www.anyoule.com

去展网
QUFAIR.COM

找展网
ZHAZHANWANG.COM

EXPD 上海展会网
WWW.SH-EXHIBIT.NET

自媒体及社群推广
曝光量

16,000,000+

微博话题互动
曝光量

4,120,015

抖音话题
播放次数

18,385,000+

小红书话题
浏览量

3,072,000+

上海旅游产业博览会

TOURISM PLUS®
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

2025上海旅游产业博览会

暨酒店餐饮、商业空间、游艇、大健康、美陈业联展

浦东浦西 四馆联动 70万平米 产业互联

浦东·上海世博展览馆
2025年3月30日-4月2日



上海旅游产业博览会主题馆
上海国际游艇展及生活方式上海秀

浦西·国家会展中心（上海）
2025年3月30日-4月2日



第三十三届上海国际酒店及餐饮业博览会
SFE第39届上海国际连锁加盟展览会

浦东·新国际博览中心
2025年3月31日-4月3日



上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会
上海国际清洁技术及设备博览会

浦西·上海跨国采购会展中心
2025年3月31日-4月1日



2025 商文场景创新节
暨第10届美陈展

“聚产业 天下游”，作为上海“十四五”旅游高峰工程，以及上海旅游的“三大名片性重大活动”之一，上海旅游产业博览会正在通过不断资源聚合和生态孵化，通过打造“旅游+百业”和“百业+旅游”的产业链平台，主动塑造旅游产业更为广阔的蓝图，成为全球旅游产业创新网络的关键节点，助力上海成为亚洲旅游投资门户。

5天 展期

6000+ 展商

15 产业大类

700,000 m²展出面积

445,737 观众

20,918 海外观众



游艇生活方式



旅游产业



酒店餐饮



酒店商业空间



美陈业

The Lifestyle Show

2026 Shanghai·China



TOURISM PLUS[®]
SHANGHAI
上海旅游产业博览会

2026年3月29-31日

Mar.29-31,2026

■主办单位：上海市旅游行业协会 | 上海博华国际展览有限公司

THE LIFESTYLE
SHOW
生活方式上海秀
2026 Shanghai · China

水上运动 | 路亚钓鱼 | 户外运动
尚品生活 | 海外置业 | 乐本生活

www.expolifestyle.com

上海世博展览馆·浦东

Shanghai World Expo Exhibition
& Convention Center